Mauro F. Guillén é diretor do Joseph H. Lauder Institute da Universidade da Pensilvânia, um programa de pesquisa e ensino de gestão e relações internacionais. Ele ocupa o cargo Dr. Félix Zandman de professor universitário de gestão internacional na Wharton School e um cargo secundário como professor de sociologia no departamento de sociologia da Universidade da Pensilvânia. A pesquisa atual de Mauro aborda a internacionalização da empresa e o impacto da globalização nos padrões da organização e na difusão das inovações.

Anteriormente, Mauro ensinou na Sloan School of Management do MIT. Seus livros, "Global Turning Points" e "Emerging Market Rules", serão publicados no quarto trimestre deste ano. Sua pesquisa foi publicada em diversas revistas acadêmicas e ele é um editor associado da Administrative Science Quarterly.

Mauro tem doutorado em sociologia pela Universidade de Yale e doutorado em economia política pela Universidade de Oviedo, Espanha.